

# Articadeau

## Des participants de Namur en 2006 démarrent aujourd'hui leur entreprise

### Qu'est-ce qui vous a donné l'envie de participer à la Start ?

Ce qui nous a donné envie de participer à la Start Academy, c'était de pouvoir réaliser un projet de création d'entreprise avec les conseils et les remarques de personnes issues du monde de l'entreprise, spécialistes dans la création de société. Le fait d'avoir des timings courts nous a permis de travailler sur l'essentiel et d'avancer réellement avec des objectifs clairs et précis. Être capable de défendre un projet devant un jury est également un des défis auquel nous avons été confrontés et cela nous semble très important pour la réussite de celui-ci.

### Qu'est-ce qui vous a le plus étonné pendant le concours ?

Nous avons été très agréablement surpris par l'excellente organisation et le suivi des projets. La grandeur du concours et sa renommée auprès des investisseurs et du monde de l'entrepre-

nariat sont également des éléments très positifs.

### Qu'avez-vous appris grâce à la Start ?

Nous avons surtout appris à nous organiser pour bien défendre un projet. Les workshops étaient pour certains très intéressants et, pour d'autres, un rappel des cours que nous avons eu par le passé.

### Quels sont vos plus beaux souvenirs de la Start ? (avant la finale et lors de la finale)

À chaque passage devant le jury nous avons un stress terrible. Ne disposer que de quelques minutes pour défendre un projet, est très difficile et il faut aller droit au but, sélectionner les choses les plus intéressantes et percutantes. Après cet exercice parfois périlleux, quel bonheur d'entendre que notre projet a été sélectionné pour poursuivre l'aventure !

Lors de la finale à Namur, seules deux équipes pouvaient passer au tour suivant. Nous sommes arrivés troisième mais il ne nous

manquait vraiment pas grand chose... Ce fut un moment assez difficile mais c'est un concours et il faut bien sûr en accepter les moins bons moments... Nous aurions toutefois beaucoup aimé aller au séminaire afin d'approfondir notre projet avec l'aide et le conseil d'un coach.

En ce qui concerne la finale à Louvain-La-Neuve, ce fut grandiose ! Même si nous n'étions pas finalistes, on était avec eux car on savait tout le parcours qu'ils avaient réalisé. Quand, à la fin, nous avons tous été appelés sur scène, ce fut un beau moment qui restera dans nos souvenirs.

### Si vous deviez donner un conseil (ou plusieurs) aux étudiants qui hésitent encore ?

Foncez ! Si vous avez des projets, l'envie d'entreprendre ou tout simplement envie de tester votre capacité à monter un projet, la Start Academy est un excellent concours et un beau challenge.

Participer au concours demande du temps et de l'énergie, donc entourez-vous de bons équipiers qui savent « bosser » et y consacrer du temps.

Le fait de participer à la Start Academy vous donne une excellente carte de visite auprès de vos futurs partenaires si vous décidez d'aller au bout de la création mais c'est également un point très positif sur un CV auprès des employeurs.

Faites une équipe pluridisciplinaire : ce sont les points forts de chacun et la cohésion d'une équipe qui permettront de mener à bien un projet.

### Si vous deviez donner un conseil (ou plusieurs) à ceux qui veulent aller en finale ?

Notre conseil, c'est de croire en son projet à 200% et d'écouter tous les conseils donnés par les membres des jurys pour encore l'améliorer. Bien cibler la clientèle à qui on souhaite s'adresser est également très important car, bien que ce soit évident, il est bon de rappeler que c'est le client qui fera ou non la réussite d'un projet, d'une entreprise.

### Quels sont les enseignements que vous tirez du concours ?

Il faut croire en son projet ! S'il est bien préparé et bien réfléchi, il réussira.

### Que vous a apporté le fait de devoir développer et présenter un projet entrepreneurial en équipe ?

Nous avons une équipe composée de deux étudiants en maîtrise en informatique (Hubert de Cartier et Pierre Halleux) et d'un autre en marketing management (Simon-Pierre Breuls). Le fait d'avoir des expériences, des avis et des connaissances différentes, nous a permis de monter un projet solide qui a demandé la compétence de chacun. La Start Academy nous a montré que la force d'une équipe peut soulever des montagnes afin d'arriver à mener à bien un projet.

### Où en est votre projet aujourd'hui ? En avez-vous d'autres ?

Notre projet pour le concours était « Ekado », une boutique en ligne qui vend des cadeaux originaux et qui permettait d'envoyer directement un cadeau emballé au destinataire.

Nous avons décidé de continuer notre projet mais sans Pierre Halleux qui a décidé d'arrêter. Sébastien François (également en maîtrise en informatique) nous a

rejoint. Il aurait déjà voulu être avec nous pour le concours, mais par manque de temps, il n'avait pu participer.

Après les examens de janvier, nous avons continué à travailler sur la création du projet et nous avons redéfini la stratégie et la raison d'être de la future société. C'est une des raisons pour laquelle nous avons voulu changer de nom pour devenir maintenant « ArtiCadeau ».

Notre société a pour objet de valoriser l'artisanat belge de qualité en proposant, via le canal Internet, des réalisations artisanales de qualité. Celles-ci peuvent convenir pour des cadeaux de moyen et haut de gamme. Certains de nos produits sont même orientés vers le marché du luxe lorsqu'ils sont réalisés par des artisans belges reconnus pour leur savoir-faire. La vente est réalisée via notre boutique en ligne pour les particuliers et lors d'une rencontre directe pour les cadeaux d'entreprise.

Après toutes les démarches administratives, le 24 juillet 2007, ce fut la création de la SPRL, nous avons enfin créé notre première société ! Après quelques semaines supplémentaires de travail à temps plein, notre boutique en ligne a été ouverte le 19 août à l'adresse <http://www.ArtiCadeau.com>.

### Entreprendre, qu'est-ce que ça veut dire selon vous ?

Pour nous, le mot entreprendre ne signifie pas seulement créer une société, mais plutôt « prendre la vie à pleines dents » pour « faire bouger le monde », aller jusqu'au bout de ses projets, que ce soit un projet de vie, une passion ou, dans ce cas-ci, une entreprise.

