

Articadeau

Moins de 70 ans à eux trois... ils démarrent leur entreprise

C'est une belle histoire et nous avons donc envie de vous la raconter. L'an dernier trois étudiants participaient à la Start Academy, un concours de création de nouvelle activité. Aujourd'hui ils démarrent une «vraie» entreprise. Récit.



Par Madeleine DEMBOUR

"Depuis que j'avais 17 ans mon but était de créer un jour une entreprise. C'est arrivé plus vite que prévu", se réjouit Simon-Pierre Breuls. Avec deux amis étudiants en informatique à Namur, Sébastien François et Hubert de Cartier, ce jeune étudiant en marketing s'est lancé à l'automne 2006 dans le concours Start Academy : "avec ce concours, nous avons la possibilité de recevoir les conseils et les remarques de spécialistes dans la création de société. Le fait d'avoir des timings courts nous a permis de travailler sur l'essentiel et d'avancer réellement avec des objectifs clairs et précis. Etre capable de défendre un projet devant un jury est également un des défis auquel nous avons été confrontés".

Le projet ? Une boutique en ligne vendant des cadeaux artisanaux et originaux, et qui permet d'envoyer directement un cadeau emballé au destinataire. "A chaque passage devant le jury nous avons un stress terrible, se souvient Simon-Pierre. Ne disposer que de quelques minutes pour défendre un projet est très difficile. Il faut aller droit au but, sélectionner les choses les plus intéressantes et percutantes".

Après avoir franchi plusieurs étapes, l'équipe namuroise n'accèdera pourtant pas à la finale du concours en décembre... Mais les trois compères décident pourtant d'approfondir l'idée : "après les examens de janvier, nous avons continué à travailler sur la création du projet et nous avons redéfini la stratégie et la raison d'être de la future société : valoriser l'artisanat belge de qualité en proposant, via Internet, des réalisations de qualité. Celles-ci peuvent convenir pour des cadeaux de moyen et haut de gamme. Certains de nos produits sont même orientés vers le marché du luxe lorsqu'ils sont réalisés par des artisans belges reconnus pour leur savoir-faire. La vente est réalisée via notre boutique en ligne pour les particuliers et lors d'une rencontre directe pour les cadeaux d'entreprise".

Après toutes les démarches administratives, le 24 juillet 2007, ce fut la création de la SPRL, et après quelques semaines de travail supplémentaire, l'ouverture de la boutique en ligne le 19 août.

Articadeau – c'est le nom de la société – a déjà 9 artisans dans son «écurie», ce qui lui permet de propo-

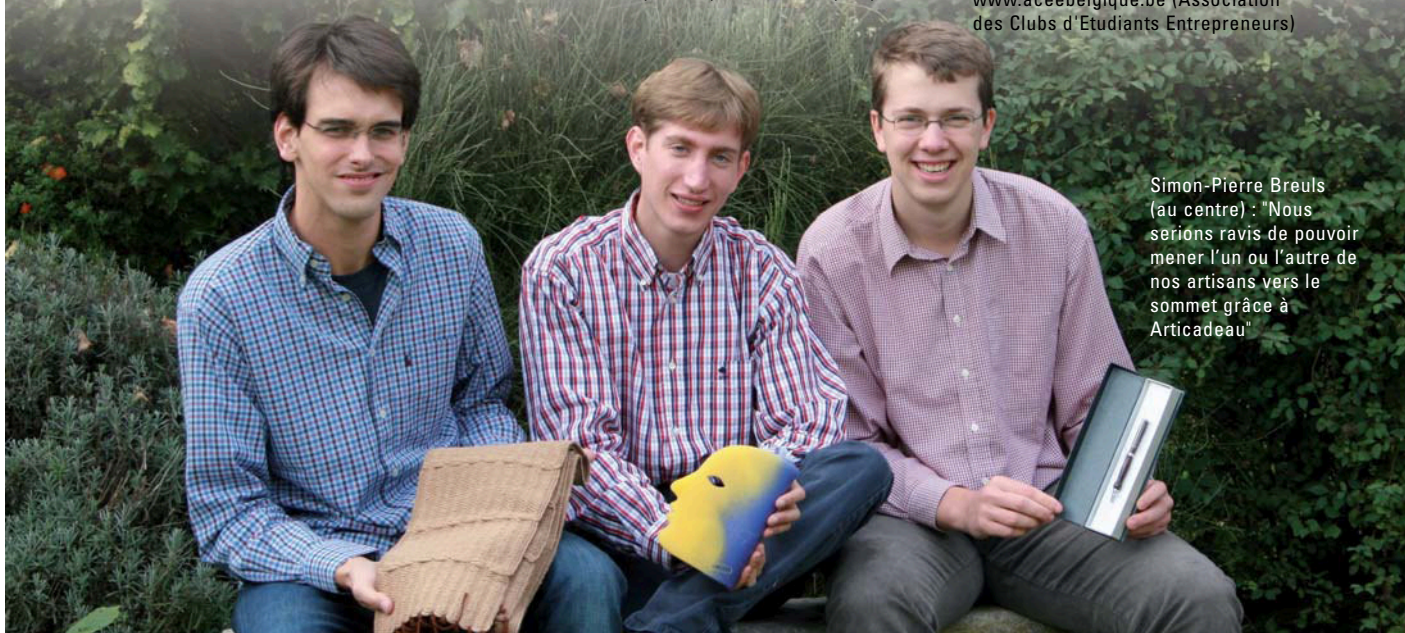
ser des articles d'écriture, bijoux, bougies, jouets en bois, accessoires de mode, art de la table...

"Derrière chaque objet il y a toujours une histoire, une personne. Nous serions ravis de pouvoir mener l'un ou l'autre de nos artisans vers le sommet grâce à Articadeau. Nous avons remarqué que pour eux, l'aspect commercial et la participation à des foires et salons, où ils ne rencontrent pas toujours leur cible, était laborieuse. Notre plate-forme leur permet de se décharger de la vente et de se consacrer à temps plein à leur artisanat", s'enthousiasme Simon-Pierre.

Pour l'heure, Articadeau démarre. Simon-Pierre y consacre tous ses temps libres – durant les heures ouvrables, il est en effet responsable commercial dans une société d'imprimantes – et ses deux associés sont encore étudiants. Mais les tableaux de bord sont en phase avec les prévisions, se réjouit-il. "Ce qui nous manque... ce sont des clients-entreprises..." L'appel est lancé ! ||

Plus d'infos ?

www.articadeau.com
www.aceebelgique.be (Association des Clubs d'Etudiants Entrepreneurs)



Simon-Pierre Breuls (au centre) : "Nous serions ravis de pouvoir mener l'un ou l'autre de nos artisans vers le sommet grâce à Articadeau"